

ACTA EP N°001-2020		
NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: Alternativa Etapa Productiva Proyecto Productivo Idea de Negocios.		
CIUDAD Y FECHA: Bogotá, 14 de agosto de 2020	HORA INICIO: 9:00 am	HORA FIN: 12:00 m
LUGAR: Conferencia Meet Actividades Virtuales	DIRECCIÓN GENERAL / REGIONAL / Centro de Tecnologías para la Construcción y la Madera	
TEMA (S): <ul style="list-style-type: none"> ✓ Presentar las alternativas de etapa productivas a los Tecnólogos de las fichas: 1750596-1750613-1750617-1750632 ✓ Presentar las alternativas de etapa productivas a los Técnicos de Dibujo Arquitectónico de las fichas 1989279-202678-2026133-2026137 ✓ Fechas de Inicio de las actividades ✓ Actividades para respaldar el FIC. 		
OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN: <ol style="list-style-type: none"> 1. Realizar un FEEDBACK sobre las alternativas de Etapa Productiva. 2. Presentación del desarrollo del proyecto productivo e idea de negocio 3. Inscripción de los aprendices que estarían en esta alternativa 4. Programación de las sesiones de entrenamiento con Fondo Emprender 5. Información de herramientas estratégicas con aplicaciones como interacpedia, 		
DESARROLLO DE LA REUNIÓN		
Definición de entregables por ficha de la siguiente manera:		
COMPETENCIAS	RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA	APLICAR EN LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS REALES DEL SECTOR PRODUCTIVO, LOS CONOCIMIENTOS, HABILIDADES Y DESTREZAS PERTINENTES A LAS COMPETENCIAS DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN ASUMIENDO ESTRATEGIAS Y METODOLOGÍAS DE AUTOGESTIÓN
ACTIVIDADES PARA DESARROLLAR		
SEMANA PROGRAMADAS	ACTIVIDAD	EVIDENCIA
3 al 6 agosto	inducción	Conferencia actividades a realizar con la Alternativa de Proyecto Productivo
10 al 14 agosto	Inscripción en el aplicativo de los aprendices que van a realizar esta alternativa	-Plataforma Territorium -Formato Bitácoras 12 GFPI-F-023 V3 Debidamente diligenciado con las Firmas respectivas de la Evaluación -Formato selección Alternativa de Etapa Productiva -Formato Idea de Negocio (Proyecto Productivo) -Documento de identidad

		<p>Vigente: Copia al 150%. -Hoja de vida APE (Agencia Pública de Empleo: Descarga</p> <p>Listados de las fichas en Excel inscritos a la alternativa proyecto productivo</p>
18 al 21 agosto	<p>1. IDEACION:</p> <p>1.1. Identificación del Problema A.P</p> <p>1.2. Descripción de los principales problemas</p> <p>1.3 identificar cuáles son sus competidores directos al servicio o producto que va a desarrollar.</p>	<p>Presentación técnica Árbol de Problemas, identificando el listado de las causas y efectos que lo llevan a determinar problema.</p> <p>Normas APA-Word- presentación en Power Point</p>
24 al 28 agosto 19 días	<p>1.4. análisis del entorno</p> <p>1.4.1 elementos de la planeación Misión-Visión-Objetivos Estratégicos</p> <p>1.4.2. Analisis del macroentorno Político-económico-sociocultural</p> <p>1.4.3 Herramientas de la planeación Tecnológico-Ecológico-Legislativo</p> <p>1.4.4 Matriz DOFA</p> <p>Cruce de la matriz DAFO-FODA</p> <p>Confrontar las variables</p> <p>Estrategias FO</p> <p>Estrategias FA</p> <p>Estrategias DO</p> <p>Estrategias DA</p>	<p>Normas APA-Word- presentación en Power Point</p>
31 al 4 septiembre	<p>1.5. ¿Dónde quiere desarrollar su proyecto?</p> <p>Realice un análisis del sector a partir de:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ NOMBRE DE LOCALIDAD ✓ N°. DE BARRIOS QUE COMPONEN LA LOCALIDAD ✓ DESCRIPCION GEOGRAFICA ✓ N°. DE HABITANTES ✓ N°. DE CONJUNTOS ✓ ACTIVIDAD ECONOMICA QUE SE DESARROLLA DENTRO DE LA MISMA <p>1.5.1. Los canales para llegar al cliente, de qué manera y que estrategias utilizará para llegar a los clientes.</p>	<p>Continuar con el power point</p> <p>Incluir en el Word, con normas APA, las referencias, sobre el estudio del sector</p>

	<p>Plan de acción presupuesto, Realice una estructura de Costos y defina si son costos variables o costos fijos,</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Infraestructura, - Adecuaciones ✓ Detalle las condiciones técnicas de infraestructura: áreas requeridas y distribución de espacios. (Anexar mapa y /o plano) si se requiere. ✓ Maquinaria y Equipo ✓ Equipo de comunicación y computación ✓ Muebles y Enseres y otros ✓ Otros (herramientas) <p>Gastos pre- operativos Plantear un plan de montaje</p> <p>1.5.2 Diagrama de Gantt o línea de tiempo</p>	<p>Se puede realizar en EXCEL insertarlo en el trabajo de Word</p>
7 al 11 septiembre	<p>2. PLAN DE NEGOCIOS</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Objetivo General ✓ Objetivos específicos ✓ Justifique la razón por la cual desea crear empresa <p>2.1. Estrategias de Mercadeo:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Haga una breve reseña sobre el estudio de mercado teniendo en cuenta la oferta y la demanda del bien o servicio. describa la tendencia de crecimiento del mercado (puede usar gráficos y explicarlos) ✓ Defina el consumo aparente del bien o servicio ✓ Segmente el mercado teniendo en cuenta aspectos motivaciones, expectativas, frecuencia de compra ✓ Clarifique el perfil del cliente y/o consumidor a atender (hágalo con base a la segmentación) ✓ Concepto del Producto o Servicio ✓ Haga una descripción básica del bien (es) o 	<p>Continuar con el power point</p> <p>Incluir en el Word, con normas APA, las referencias, grafico, tablas imágenes</p>

	<p>servicio (s)</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Característica ○ Aplicación ○ Diseño ○ Calidad <p>Defina cuales son las principales estrategias producto, distribución, comercialización, precio, promoción, publicidad, servicio y aprovisionamiento</p>	
14 18 septiembre	<p>3.COMPONENTE TECNICO</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Establezca la Marca, el Logotipo y el Slogan para su servicio. ✓ Unidad de medida: Unidad de medida a través de la cual se comercializará el bien o servicio a ofrecer (Ejemplo: kilogramo, toneladas) ✓ paquete de 12 unidades, horas de consultoría, etc.). ✓ Descripción general: Descripción de las características técnicas del bien o servicio: ✓ Condiciones especiales: Describa las advertencias o condiciones especiales de almacenamiento o uso del producto / servicio ✓ ¿Cómo obtendrá ingresos? Describa la estrategia de generación de ingresos para su proyecto ✓ Describa las condiciones comerciales que aplican para el portafolio de sus productos: ✓ calidades, presentación empaque ✓ Garantías ✓ Margen de comercialización 	<p>Incluir en el Word, con normas APA, las referencias, grafico, tablas imágenes</p> <p>Realice en una plantilla de PowerPoint, el diseño del logo la marca y el Slogan, para presentarlo en la próxima asesoría</p>
21 25 septiembre 22 días	<p>4.PROTOTIPO</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Presentación: Describe la forma del prototipo (papel, simulación, maqueta). - Cómo se va a ver. ✓ Interactividad: Nivel de interacción al que puede llegar el usuario con el producto (nivel bajo, 	<p>Presente el diseño del producto, en el formato que guste, un mapa, una plantilla, si es un producto tangible entregue una maqueta de este.</p>

	<p>nivel alto). -Que tanto permite hacer.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Evolución: Describe el ciclo de vida del prototipo y sus cambios en relación con los experimentos realizados. (varios intentos de prototipo) 	
28 2 octubre	<p>5.ORGANIGRAMA</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Organigrama de la empresa ✓ Establezca los nombres de las actividades por la línea de servicio. ✓ Establezca, los cargos que intervienen ✓ ¿Qué cargos requiere la empresa para su operación (primer año)? ✓ Perfil del personal ✓ Nombre por cargo ✓ Estipule los horarios de trabajo 	Incluir en el Word, con normas APA, las referencias, grafico, tablas imágenes
5 al 9 octubre	<p>6.ANÁLISIS LEGAL Y SOCIAL</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Análisis de valores personales, motivaciones gustos, proyecciones del negocio a crear, experiencia ✓ Trámites legales para el funcionamiento de la empresa: comerciales, tributarios, funcionamiento y seguridad social y laboral. ✓ Describa la normatividad que debe cumplirse para el portafolio definido anteriormente: Identificación de la norma, procesos, costos tiempos asociados al cumplimiento de la normatividad <p>Normatividad empresarial (constitución empresa) simulación</p>	

	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Normatividad técnica (Permisos, licencias de funcionamiento, registros, reglamentos) ✓ Normatividad laboral Normatividad ambiental ✓ Registro de marca Propiedad intelectual <p>¿Para el funcionamiento del negocio, es necesario un lugar físico de operación? (SI/ NO, justificación)</p>	
13 al 16 octubre	<p>6.1. SISTEMA DE CONTROL: Establezca a partir de la asesoría</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Establecer estándares para el desempeño. ✓ Medir el desempeño individual y organizacional. ✓ Realice la matriz de riesgos y el plan de mejoramiento para mitigar riesgos 	
19 23 octubre	<p>7.RESUMEN EJECUTIVO</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Concepto del Negocio: Descripción del Producto y Modelo de Negocio ✓ Potencial del Mercado en Cifras: Número de habitantes de la zona en la cual va a comercializar el o los productos y/o servicios. ✓ Ventajas Competitivas y Propuesta de Valor: Qué diferencia este producto de la competencia. (Innovación, creatividad o valor agregado) ✓ Resumen de las Inversiones Requeridas: Incluir el valor total de la inversión para el primer año. (Presupuesto simulado) ✓ Ventas y Rentabilidad: Indicadores que demuestren la viabilidad del proyecto. 	

26 al 30 octubre 21 días 3 al 6 noviembre	8. DESAROLLE SU PRESENTACIÓN RESOLVIENDO LO SIGUIENTE <ul style="list-style-type: none"> ✓ ¿Quién es el protagonista? ✓ Describir brevemente el perfil del Aprendiz y su Equipo (perfil académico o profesional, experiencia) ✓ Detalle brevemente el objetivo del proyecto o servicio. ✓ Describa el producto servicio que pretende desarrollar con la ejecución de su idea de servicios. ✓ Qué necesidad, problema, oportunidad o desafío he identificado ✓ Explique porque su problema es relevante, ✓ Describa la comunidad que se ve afectada con el problema identificado. ✓ ¿En qué se diferencia mi solución a las presentadas en el mercado? Cuál es mi (Innovación) ✓ Porque mi producto y/o servicio resuelve el problema de una manera innovadora ✓ Que es lo que diferencia mi servicio de los demás ✓ ¿Cómo voy a generar dinero? (Por cuales líneas de ingreso 	
9 al 13 noviembre	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Describa brevemente su modelo de negocio ✓ (Como va a prestar esas líneas de servicio) ✓ Canales de distribución (Plan de marketing, como le va a llegar al cliente) 	
17 al 20 noviembre	9.PORTAFOLIO <ul style="list-style-type: none"> ✓ Crear un portafolio de servicio brochures 	Presente el diseño del producto, en el formato que guste, un mapa, una plantilla, si es un producto tangible entregue una maqueta de este.
23 al 27 noviembre 19 días	10. Pre- Entrega Proyecto presentación del PITCH 8 minutos de presentación	videoconferencia

30 al 4 diciembre	11. Entrega Final Proyecto Formato en PowerPoint, infografía, prezi, PowToon con la presentación del PITCH 8 minutos de presentación	Jurado del Proyecto Coordinador académico Instructores Emprendimiento Líder del Centro de Formación
7 al 11 diciembre	12. Documentación Entrega de Producto Final, presentación Word normas APA, Power Point, Portafolio de servicios, Prototipos, Brochures, producto tangible o simulado	Plataforma Territorium Formato Bitácoras 12 GFPI-F-023 V3 Debidamente diligenciado con las Firmas respectivas de la Evaluación Formato selección Alternativa de Etapa Productiva Formato Idea de Negocio (Proyecto Productivo) Documento de identidad Vigente: Copia al 150%. Hoja de vida APE (Agencia Pública de Empleo: Descarga del Registro y HV Actualización de datos Sena Sofía Plus: Pantallazo de verificación y actualización de datos personales por el aprendiz
14 y 15 diciembre 10 días	Cierre de Notas	
total, 91 días		

COMPROMISOS

ACTIVIDAD	RESPONSABLES	FECHA
Instructor Etapa Productiva	FANNY PIRAGAUTA	Agosto 3 del 2020 a 15 de diciembre del 2020
Instructor Técnico del Área	GUILLERMO CAICEDO	Agosto 3 del 2020 a 26 de octubre del 2020
Líder de Emprendimiento		

